

le Jura, un territoire protéiforme

Le massif jurassien est protéiforme :

- allemand : souabe et franconien
- alsacien : sud sundgau
- Suisse : République et cantons
- français : comtois et département.

Géographiquement, Il s'étend en arc de cercle entre le Rhône et le Rhin.

C'est au cœur de la chaîne que géologie, histoire et géographie affermissent une identité éponyme : le Département du Jura (39).

Au centre de l'axe européen Nord-Sud, le Jura est irrigué à l'ouest par l'autoroute A39.

Les flux engendrés sont importants et croissants (+ 5% par an).

La moyenne journalière sur l'A39 est pour 2002 d'environ 16000 véhicules par jour.

Aussi le Conseil Général a profité de l'opportunité de la création de l'A39 pour se mettre en visibilité grâce à une aire d'arrêt : **l'Aire du Jura**

Cette aire se devait de refléter l'âme, le caractère et l'ambition du Jura, territoire de grands espaces, de savoir-faire et de traditions mais tourné vers le progrès, l'innovation, la technologie.

Le Conseil Général a donc choisi de se révéler dans une architecture parlante, intemporelle, grandiose, en harmonie avec le territoire...celle d'un architecte d'outre tombe ! Toujours classé d'utopiste.

L'Aire du Jura dans le temps

1986 : le ministère de l'équipement met en étude le tracé de l'A39.

1988 : début de la réflexion sur l'agencement de l'aire avec l'association Juralthéa.

1993 : Le Conseil Général devient le maître d'ouvrage de l'aire, baptisée Aire du Jura un an plus tard.

18 juillet 1998 : ouverture du Pavillon des cercles et de la Porte de Bourneville.

Claude- Nicolas Ledoux (1736-1806)

Il est un des talentueux architectes de l'art néoclassique (seconde moitié du XVIIIème au début du XIXème siècle). Abandonnant la complexité et l'artifice, Ledoux s'inspire de l'Antiquité, les volumes sont simples et parfaits, la géométrie précise et équilibrée. Il investit ses réalisations d'une vision qui pose le bien être de l'homme dans l'exploitation rationnelle de la nature, dans la saine et technique organisation du travail.

Il réalise de nombreux édifices, Louis XV le prise. En Franche-Comté, il réalise les Salines d'Arc et Senans, aux portes du Jura dans le Doubs.

Sa carrière est cependant interrompue par la révolution. L'artiste s'échappe vers l'Utopie.

Il se consacre alors à l'illustration et à l'explication théorique de son oeuvre.

De ce traité d'architecture, le Conseil Général du Jura a retenu trois bâtiments monumentaux :

- Le Pavillon des cercles
- La porte de Bourneville
- La Forge à Canon

Sur l'Aire, ils s'inscrivent dans un cadre privilégié, serti de forêts, ouvert à l'Est sur les premières collines du Piémont -Revermont. Une harmonie de caractère est trouvée entre les constructions, les Jurassiens et la nature.

Quelques Oeuvres de Claude Nicolas Ledoux :

- *Saline Royale d'Arc et Senans*
- *Théâtre de Besançon*
- *Palais de justice d'Aix en Provence*
- *Barrière d'Octroi de Paris*

L'Aire du Jura : *un ensemble architectural remarquable*

- La Porte de Bourneville

Le premier élément visible en entrant sur l'Aire du Jura est la porte de Bourneville.

Elle introduit le visiteur dans l'utopie jurassienne.

Inspiré du Portail du Château de Bourneville dans le Calvados, ce splendide édifice est ici surplombé d'une tour de 25m, deux tours étaient prévues dans les croquis originaux.

163 marches permettent aux curieux d'atteindre le sommet qui offre une vue panoramique de l'Aire du Jura, de la Plaine de la Bresse jurassienne et des premiers contreforts du massif Jurassien.

Une boutique de produits essentiellement régionaux s'y niche (jouets en bois et gastronomie...).

Coup d'œil :

Longueur du bâtiment : 45m

Hauteur de la colonne belvédère : 25m

Hauteur sous le porche : 6m

Surface d'exploitation : 550m² dont 250m² pour la boutique

Colonnes sous le porche : 1m de diamètre et 3,80m de haut

Fresque géologique sous le porche : 15m²

• L'Atelier des Cercles dit le Pavillon des Cercles

Le Pavillon des Cercles est l'élément magistral de l'ensemble architectural de l'Aire.

Il se dresse au centre de la pelouse dans des formes et des volumes d'un modernisme inattendu.

Deux cylindres croisés composent ce bâtiment. Il évoque d'avantage un univers de bandes dessinées de science-fiction que le Siècle des Lumières.

Un bassin, ajouté, enchâsse le Pavillon pour évoquer l'eau vive et les lacs cristallins du Jura.

Le Pavillon des cercles comporte trois niveaux :

- **Au 1^{er} étage, une salle de conférence** (avec équipement audiovisuel) peut accueillir 50 personnes pour des réunions, événements, conférences, séminaires...
- **Au rez-de-chaussée, une scénographie artistique** présente les grandes entités touristiques, les sites pittoresques et l'activité humaine du département.
- **Au sous-sol, une salle d'expositions**, sans cesse renouvelée, entoure une œuvre artistique incarnant la diversité des activités économiques du Jura.

Lorsque Ledoux a tracé les plans de ce bâtiment, il s'agissait d'un atelier de forge.

Aujourd'hui, le Conseil Général en a fait une forge de l'expression de l'âme jurassienne.

L'entrée et la visite sont gratuites.

Coup d'œil :

Hauteur du bâtiment : 14,5m

Diamètre du bassin : 45m

Surface de plancher : 500m²

Poids d'un panneau de façade : 200t

• La forge à Canon

A l'est de l'Aire, un peu en arrière des bâtiments d'accueil, une curieuse construction complète les éléments architecturaux : une pyramide ! Il s'agit d'un élément d'angle d'un projet de fonderie à canons (plan carré à 4 pyramides).

Ce cône de charbonnier version antique abrite la chaufferie.

Il éveille la curiosité et permet au bois énergie de s'afficher sous un jour patrimonial inattendu

En effet, la chaudière principale utilise le bois déchiqueté comme combustible.

Les chutes collectées dans les entreprises de transformation et les rémanents forestiers sont ainsi valorisés. Ces plaquettes sont stockées dans un silo enterré.

Une seconde chaudière de secours est alimentée en fioul.

Coup d'œil :

Hauteur du bâtiment : 9m

Emprise au sol : 10mx10m

Volume du silo : environ 150m³

Chaudière bois de marque Schmid 300KW couplée à une chaudière fioul 700KW

- Le village des jouets

Le Jura est un département qui compte de grands noms de l'industrie du Jouet.

Cette industrie s'est affirmée et perdure sa production de jeux « traditionnels » en bois

Par conséquent, l'Aire du Jura met à la disposition des enfants un espace de jeux remarquable dans un parc entre le restaurant et le Pavillon des Cercles.

Les enfants trouvent ici un espace de défoulement, bien utile aux parents.

Ces parents seront séduits par les jouets bois 'made in Jura' qu'ils pourront commander au Père Noël.

Le village des jouets fonctionne de début juin à fin septembre.

L'Aire du Jura, *un pôle exceptionnel de promotion*

Une aire d'autoroute est trop souvent un lieu de passage impersonnel.

L'Aire du Jura est, au delà, une aire de rencontres et d'échanges.

L'Aire s'est ainsi affirmée comme un pôle susceptible de modifier les comportements habituels des usagers de l'autoroute.

L'environnement spacieux, soigné, lumineux de l'Aire et son ouverture sur le Revermont introduisent les paysages jurassiens et imprègnent l'utilisateur de l'A39 d'une sérénité immédiate.

La déambulation sur le site s'impose alors comme une évidence.

La durée d'arrêt est ici supérieure à celle calculée sur les aires conventionnelles.

La sécurité des usagers doit donc s'en trouver accrue.

En plus de cette atmosphère jurassienne enchanteresse, l'Aire du Jura offre, lors des grands Départs, la possibilité de participer à diverses manifestations originales.

Celles-ci sont destinées à promouvoir des activités et une ambiance jurassienne.

Des expositions culturelles sont présentées au Pavillon des Cercles tout au long de l'année.

Elles révèlent le Jura sous des angles originaux, scénographiés, toujours forts.

Le rôle de l'Aire est d'afficher un département du Jura, certes trop méconnu mais accrocheur et séduisant dans l'intention d'induire un retour en séjour et une meilleure notoriété.

Toutes ces actions ne sont pas de simples animations de distractions.

Elles sont l'expression ludique et adaptée à l'utilisateur autoroutier d'ambiances bien ancrées dans le Jura.

- Quelques exemples de manifestations :

En hiver : une évasion digne du Grand Nord...

Au mois de décembre et février lors des dates de grands départs à la neige, en s'arrêtant sur l'Aire du Jura, on découvre le monde fabuleux des chiens de traîneaux.

Une meute de 50 huskies est là, des promenades en traîneaux sont organisées pour les enfants.

Il s'agit alors de faire une pose vivifiante.

On se réchauffe autour d'un jus de pomme chaud, on discute avec les mushers (conducteurs de traîneaux), les professionnels évoquent les possibilités de raids dans le Jura.

La glace est rompue, le massif sait séduire avec l'accent !

Une animation exceptionnelle dans une ambiance chaleureuse qui rencontre un grand succès...Il suffit de demander à la station des Rousses

Livre d'or :

« C'est extraordinaire. Cette animation est un vrai moment de détente. Les vacances commencent bien. Je ne connais pas la région mais quel accueil sur cette aire d'autoroute. Je n'ai jamais vu cela. J'étais pressée d'arriver mais là nous allons prendre notre temps, c'est exceptionnel ! »

Peut être viendront-ils un jour dans le Jura, nous y croyons !

Depuis 2003, au mois d'avril, le Tour du Revermont qui est devenu le Tour du Jura

Seule course sur le Département qui est homologuée au niveau national.

Les deux premières années, le départ a été donné sous le porche de la porte de Bourneville, pour cette occasion, le maillot jaune porte le logo « **Made in Jura** »

En 2006, cette course est devenue « le Tour du Jura », parrainée par Bernard Thévenet

Fin juillet

Opération de promotion du thermalisme jurassien, avec le service promotion du Comité départemental du tourisme.

Des massages de relaxation sont proposées aux usagers de l'autoroute, ainsi qu'une dégustation de limonade fabriquée dans le Jura.

En août

L'été 2005 était l'été du cheval comtois.

Des démonstrations de poste hongroise, de labours, de débardage, de maniabilité avec une marathon, ainsi que des promenades en calèches ont permis de mieux connaître cet animal d'une grande douceur. (8 000 personnes ont participé à cette animation)

En 2006, en collaboration avec l'ensemble des offices de tourisme jurassiens, **5 000 sacs** « **Made in jura** », contenant un panel de dépliants touristiques du territoire ont été distribués.

- Les expositions

En plus de ces animations, l'Aire du Jura propose tout au long de l'année des expositions dans les sous-sols du Pavillon des Cercles.

Leur vocation est toujours de dépeindre une âme jurassienne.

Ces scénographies de qualités sont appelées à voyager, elles assurent également la promotion du Jura, hors département.

Aperçu de quelques grandes expositions :

Centenaire de la naissance de Marcel Aymé (exposition ensuite présentée à la Maison de Franche-Comté à Paris).

Jura Lumières, exposition photographique autour de l'œuvre de Michel Loup (Prix Louis Pergaud). Cette exposition est présentée chaque été sur un secteur du Jura.

Le Jura Inspiré, le thème classique du dialogue entre deux personnages est repris pour des figures qui ont compté dans le Jura. Les grands courants philosophiques, économiques, scientifiques, artistiques sont abordés.

Présentation par la SAPRR, des « **passages à faune** » au-dessus de l'autoroute.

Claude Nicolas s'amuse, une Aire de jeux néo-classique et design. Exposition autour d'un projet réalisé par la section design industriel du lycée Duhamel de Dole.

Aqua sub Jura, présentation des photos que Michel Loup a effectuées sous les eaux des lacs jurassiens. Le sous-sol était transformé en monde sub aquatique. Cette exposition a été montée en Belgique où elle a illustré un programme européen « LEADER »,

Une scénographie autour du peintre Jean **Challié** a reconstitué son atelier et quelques pièces de sa maison.

Les visiteurs pouvaient, à leur gré, pendre et dépendre les reproductions de ses tableaux. (exposée à Ravilloles, l'été suivant).

Depuis, un livre est sorti sur Jean Challié, le musée des Beaux-arts de Lons lui a consacré, une exposition, la galerie Charles et André Bailly, à Paris lui a réservé une vitrine.

En été 2004, la ville de Lons le Saunier était ville étape du **Tour de France**. Une rétrospective du passage du Tour de France dans le Jura ainsi qu'une vision ludique du Tour étaient présentées.

Le Pavillon des Cercles a également accueilli « **L'Usine** », qui présentait des estampes, façon « **pop art** », réalisées par Fraternelle à Saint-Claude, qui témoignaient du dynamisme et de la modernité des entreprises du début du XXème siècle

En 2005, centenaire de la création de l'INAO, les **10 AOC jurassiennes** étaient mises en valeur. Cette présentation a été proposée également aux visiteurs de la percée du vin jaune

« **La forêt d'Amaous** », faisait découvrir la forêt de Chaux, son histoire, les entreprises de cette petite région qui travaillent le bois et les deux centres de formations aux métiers du bois à Mouchard.

« **le bouton griffé** », exposition en lien avec les cinq entreprises jurassiennes qui fabriquent des boutons, de juillet 2006 à juin 2007 .

« **Stylique : design – production – industrie** » : 11 entreprises jurassiennes , en 2007 présentent des objets exceptionnels, fruits de la dernière technologie ou chargés d'émotion.

Cet été 2008, « **Le temps des grenouilles** », mise en scène des amours batraciennes, d'après des photographies de Michel Loup.

L'Aire du Jura, *une aire de services de qualité*

Si originale qu'elle soit l'Aire du Jura se doit également de répondre aux attentes classiques des usagers. Un soin tout particulier est apporté à la qualité des services.

3 types de restauration(gérées par le groupe Eliance) sont proposés, une sandwicherie (Pomme de Pain), une cafétéria (L'Arche) et un restaurant grill (Le Jura).

Dans le courant de l'été, **l'espace Jura – Franche-Comté** ouvrira dans le hall d'entrée du restaurant et permettra de promouvoir le Département auprès de 3 millions d'usagers, chaque année.

La boutique du Jura est divisée en deux pôles avec une partie alimentation, presse, tabac et une partie produits régionaux (jouets, vins, fromages)

station service

Coup d'œil sur le restaurant :

Surface de plancher : 1200m²

Terrasse extérieure : 250m²

Capacité de la salle de restauration : 50 couverts pour le restaurant traditionnel, 120 couverts pour la cafétéria.

L'Aire du Jura c'est...

60 000 visiteurs par an au Pavillon des Cercles, ce qui le place parmi les 5 lieux touristiques les plus visités en Franche-Comté.

Un **site ouvert** aux usagers de l'autoroute et à la population locale (aire perméable).

Une **zone verte**, tranquille et propre qui comporte 3,5 hectares de pelouses et 4 hectares de bois.

Des contrats avec **107.7**, qui devient partenaire privilégié au niveau de la promotion de l'Aire, d'une part et de l'ensemble du Département, d'autre part

Des partenariats avec la **presse locale** et des sites web (www.juracom.com)

La promotion d'évènements jurassiens par la mise à disposition de sets de tables pour le restaurant et la cafétéria (tramjurassienne, festival du bouches à oreilles, promotion de la station des Rousses, festival de musique du haut-Jura...)

90 dépliants touristiques sur le Jura, en self-service au Pavillon

une salle de réunions, utilisée 80 fois par an

des installations ludiques : banc à cloches, télescope...et un projet d'aménagement global du parc

la promotion de l'économie jurassienne, par l'exposition de produits dans les vitrines du hall du restaurant

« une clientèle » qui se fidélise